



Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Regolamento (CE) 1698/2005

Asse IV – Misura 421

Fascicolo di progetto

Co.G.A.L Monte Poro-Serre Vibonesi

“Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto “

Cooperazione transnazionale

Legale Rappresentante “nome GAL”	Paolo Pileggi Co.G.A.L Monte Poro-Serre Vibonesi
Codice progetto	L-IT001-001
Data di ricezione	10 ottobre 2010

PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

I Sezione

PROGETTO COMPLESSIVO

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto

3. IL GAL CAPOFILA

Co.G.A.L Monte Poro-Serre Vibonesi

Gli altri partners aderenti al Progetto di Cooperazione Transnazionale sono:

- 1. GAL Sila Greca Basso Ionio Cosentino;**
- 2. GAL Valle Del Crati;**
- 3. GAL Alto Jonio Federico II;**
- 4. GAL Savuto;**
- 5. GAL Innova Plus (Regione Molise);**
- 6. GAL Terra dei Trulli e del Barsento (Regione Puglia);**
- 7. GAL Cosvel (Regione Basilicata);**
- 8. Larnaca District Development Agency (Cipro);**
- 9. Development Agency of Ionian Island S.A (Corfù);**

- 10. Imathia development Agency S.A. (Grecia);**
- 11. Development Agency of Lassithi (Creta);**
- 12. Heraklion Development Agency (Creta);**
- 13. Organization for development of Western Crete;**
- 14. Development of Agency of Kilkis S.A.(Grecia);**
- 15. Regional Development Agency of Florina (Grecia);**
- 16. Zakynthos Local Government development Agency S.A. (Grecia);**
- 17. GAL Adraces Portogallo.**

DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Motivazioni

Il progetto fonda le sue ragioni nell'esigenza comune di individuare, condividere e promuovere politiche ed azioni territoriali imperniate sulla valorizzazione delle identità locali, e più specificamente delle risorse enogastronomiche, e di costituire una rete di territori che, ispirati a una filosofia della sostenibilità e della qualità, propongano congiuntamente interventi di qualificazione e promozione dei territori rurali. Le motivazioni che hanno indotto il partenariato all'elaborazione del progetto di cooperazione transnazionale "Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto", si basano sulla conoscenza dei territori di riferimento i quali condividono problematiche e potenzialità in riferimento alle strategie da adottare per sostenere lo sviluppo locale. Il confronto sulle tematiche affrontate per elaborare i PSL nei vari territori registra una sostanziale convergenza in termini di "strategia per lo sviluppo delle economie locali" e perciò il progetto di cooperazione può determinare il necessario "valore aggiunto" richiesto dalle diverse AdG europee in attuazione del regolamento comunitario 1698/2005.

L'idea progettuale nasce da una approfondita discussione tra i partner finalizzata a dare risposte alle specificità locali, a partire dal "comune denominatore" che hanno i territori coinvolti rispetto agli obiettivi che il progetto si propone di raggiungere.

Diverse indagini finalizzate allo studio del mercato turistico, concordano che una delle tendenze principali dell'industria del turismo è l'integrazione della gastronomia nel pacchetto turistico. Anche dati a livello internazionale dicono che il 44% dei turisti considerano la gastronomia locale come uno dei criteri principali per scegliere la loro destinazione turistica. L'integrazione della cucina locale con gli elementi culturali ad essa collegati rafforza il "prodotto" turismo diversificandone le caratteristiche non soltanto dal punto di vista territoriale ma anche per ciò che attiene l'approccio integrato del territorio locale. Itinerari della gastronomia, della cultura e delle tradizioni nelle aree rurali, presuppongono l'attuazione sui territori di riferimento di interventi finalizzati a creare "AREE" individuabili sotto gli aspetti richiamati valorizzando il patrimonio di cui dispone l'intera Regione.

Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri progetti terminati o in essere di cooperazione e non.

Il progetto è stato proposto dal *CO G.A.L. Monte Poro - Serre Vibonesi*, come continuazione e completamento del progetto di cooperazione transnazionale "*Rete di commercializzazione dei prodotti tipici locali*" portato avanti nell'ambito della Programmazione 2000/2006.

Il progetto si concretizza nell'ambito della "Rete" permanente di Gal appartenenti a diversi Paesi Europei i quali hanno lavorato e realizzato specifici progetti.

La strategia del PSL 2007-2013 prevede di costruire un'offerta di fruizione del territorio fortemente legata alla sua identità culturale ed enogastronomia. Tale obiettivo comune ha unito il partenariato che, nel costatare la forte sinergia con le azioni locali previste nella sezione 1 dei diversi PSL, ha lavorato alla definizione degli obiettivi e delle azioni progettuali alla luce della propria esperienza. Le competenze dei partner in materia di cooperazione si evincono dall'accordo di partenariato; inoltre sulla base dei risultati ottenuti con le precedenti attività di cooperazione si deduce facilmente che vi è stata nel tempo una graduale "crescita" dei GAL ad operare in questo campo.

Nella stesura del progetto sono state utilizzate le molteplici esperienze dei partner ed in particolare: (le precedenti esperienze di cooperazione, l'integrazione e complementarità tra le strategie di sviluppo locale e le attività previste nell'ambito del progetto che si propongono di realizzare "valore aggiunto" per i territori coinvolti.)

- Il CO G.A.L. Monte Poro - Serre Vibonesi, è stato capo fila di diverse iniziative di cooperazione nell'ambito del LEADER II e del LEADER + nonché in altri progetti di iniziativa comunitaria

quale Yoothstart, Equal, REPEF (Rete Europea per l'educazione del futuro) nell'ambito dell'iniziativa comunitaria R3L. Il COGAL, in qualità di capo fila, è stato chiamato a presentare in sede Europea i risultati di progetti realizzati, considerati insieme ad altri di maggiore interesse, come nel 2002 per presentare il progetto "Rete Turismo Rurale" nell'ambito nell'iniziativa comunitaria Leader II, alla quale presentazione, il COGAL ha avuto al suo fianco la D.ssa Francesca Cionco in rappresentanza del Ministero dell'Agricoltura; nell'ottobre del 2007, all'importante appuntamento a Bruxelles delle Regioni d'Europa "OPEN DAYS" il COGAL è chiamato a presentare in seduta plenaria il progetto di cooperazione transnazionale "Rete per la commercializzazione dei prodotti locali e il turismo rurale" realizzato nell'ambito dell'iniziativa comunitaria LEADER +; il 19 novembre 2008, lo stesso progetto viene premiato tra le 14 regioni d'Europa nell'ambito dell'evento "EUROPEN REGIONAL CHAMPIONS AWARDS 2008" quale "CULTURAL CHAMPION".

- Il Gal Sila Greca nell'ambito della cooperazione transnazionale e interterritoriale prevista e realizzata con il leader + è stato partner nel progetto "rete per la commercializzazione dei prodotti locali e del turismo rurale" e del progetto interterritoriale "Rete del Paniere dei prodotti e della Gastronomia dell'area del Mediterraneo". In riferimento a tali progetti, al fine di evidenziare il ruolo svolto dal gal sila greca, si fa riferimento a quanto descritto a tal proposito dal COGAL Monte Poro serre vibonesi (capo fila) e dal gal Valle Crati.

- L'attività del GAL Valle del Crati è da sempre incentrata sulla valorizzazione dei prodotti e dell'enogastronomia locali, sulla creazione/strutturazione/rafforzamento delle filiere locali, sulla qualificazione dei prodotti e dell'immagine di questi e del territorio di produzione, sull'integrazione delle risorse agro - alimentari con le altre risorse presenti sul territorio. Il progetto di cooperazione transnazionale "Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto" si integra perfettamente con la strategia del PSL e prevede notevoli sinergie con le azioni previste nell'ambito della sezione 1. Inoltre le precedenti esperienze di cooperazione in ambito Leader (Leader II e Leader Plus), Interreg (Medocc ed Archimed) nonché con Organizzazioni internazionali (Rimisp in America latina) sono state un punto di partenza di sostanziale importanza per la costruzione del presente

progetto in quanto hanno consentito sia di maturare esperienze in iniziative sinergiche a quelle proposte, sia di verificare sul campo esigenze, potenzialità, criticità.

- GAL Alto Jonio Federico II coinvolge parte del territorio che nella precedente programmazione insieme alla Sila Greca costituiva il GALAIS. Il Savuto è un GAL di nuova costituzione e pertanto non ha un'esperienza pregressa cui fare riferimento.

Obiettivo generale

L'obiettivo generale del progetto è quello di sviluppare attività di reciproco interesse dei territori coinvolti nella cooperazione al fine di creare sinergie e interventi integrati nel settore della cultura gastronomica. Creare condizioni di conoscenza delle tradizioni locali legate alla gastronomia così come ai valori culturali della civiltà contadina attraverso la costruzione di "RETI", intese come percorsi accessibili ad una platea sempre più ampia di cittadini europei ed extra-europei, per far conoscere aspetti particolari di forte attrazione capaci di sostenere anche l'offerta turistica rurale. Dopo il periodo che ha sostenuto l'omogeneità del consumo alimentare ritorna con vigore l'apprezzamento dei prodotti locali e della gastronomia tradizionale, dovuta anche alla salvaguardia sotto l'aspetto salutare. L'obiettivo generale si disarticola nei seguenti obiettivi:

- 1.** Mantenimento e promozione delle dimensioni storiche, culturali e qualitative della gastronomia locale, aumentanti lo sviluppo economico contro lo spopolamento delle campagne nelle regioni coinvolte, promuovendo la creazione dei prodotti integrati di turismo;
- 2.** Promozione della destinazione, l'aumento di fama e la creazione di forte identità locale con primo punto di riferimento la gastronomia locale, gli elementi culturali ed il potenziale umano delle regioni implicate;
- 3.** Collegamento di gastronomie locali e dei prodotti locali con le industrie locali, la cultura locale ed eventi locali, attività turistiche, puntanti sulla creazione di un processo di sviluppo continuamente rinnovabile;

4. Miglioramento di qualità e di servizi del prodotto, secondo la richiesta e le tendenze del nuovo mercato, così come lo scambio di esperienze e “know-how” rispetto a tutte le dimensioni relative al vino, turismo gastronomico, via gli schemi professionali di sviluppo;
5. Sensibilizzazione, sollevando consapevolezza e partecipazione attiva di popolazione locale che puntano sul ritorno nelle abitudini saporite e sane del loro passato, ed a svegliare la loro identità ed orgoglio locali;
6. Sfruttamento di esperienza nel progetto precedente di collaborazione avente come obiettivo finale la creazione della rete permanente di azione coordinata.

Obiettivi operativi

L'obiettivo generale potrà essere raggiunto attraverso il conseguimento dei seguenti obiettivi operativi:

- realizzazione di una serie di azioni tese a rafforzare la rete dei partners e l'offerta dei territori nel campo del turismo enogastronomico ;
- Lancio e pubblicizzazione dell'offerta comune.

Tema cardine del progetto

Il progetto "Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto" si propone di valorizzare territori appartenenti a diversi Paesi, ma accomunati da un patrimonio enogastronomico e culturale importante, realizzando iniziative che divengano oggetto di attività di comunicazione e promozione sia in sede locale che in sede nazionale ed internazionale.

Il progetto di cooperazione transnazionale permetterà di promuovere un'offerta turistica diversificata ed estesa per territori del sud Europa che si estendono dal Mediterraneo all'Atlantico.

Il condividere una strategia fondata sulla promozione di un tipo di turismo sostenibile, legato alla valorizzazione delle identità locali, espresse nelle migliori produzioni agro-alimentari artigianali e tradizionali, è alla base della sostenibilità futura delle iniziative implementate dalla rete.

Il tema cardine è dunque il turismo enogastronomico, partendo dal presupposto che l'enogastronomia tradizionale è parte sostanziale della cultura locale, nonché elemento ed occasione

per “entrare” nei territori e scoprirne bellezze e risorse. Il progetto intende quindi far conoscere i territori che costituiscono la rete e valorizzare il turismo rurale a partire dall’enogastronomia inserita all’interno della dieta mediterranea diventata ormai da qualche anno “Patrimonio dell’umanità” . Il cibo sarà il motivo conduttore per l’offerta turistica congiunta che congiuntamente i partners promuoveranno.

Attività di pre – sviluppo

L’attività di pre-sviluppo, destinata alla costituzione del partenariato ed alla definizione degli atti necessari alla sua formalizzazione nonché alla elaborazione del progetto, ha incluso una intensa attività di animazione propedeutica alla individuazione delle azioni progettuali, ed è stata svolta sia a livello dei territori di riferimento sia attraverso i numerosissimi incontri tra i GAL.

L’evoluzione del progetto e le fasi di lavoro del partenariato sono contenute nel progetto presentato all’Autorità di Gestione della Calabria ad ottobre 2010.

L’incontro di giugno 2010 tenutosi a Cipro ha sancito l’accordo di partenariato che ha consentito la presentazione del Progetto; successivamente è avvenuto il coinvolgimento di altri territori e GAL tenuto conto delle diverse procedure adottate dalle A.D.G.

Tra le maggiori attività pre-progettuali compiute dal partenariato c’è stata quella di coinvolgere gli operatori economici dei territori interessati per recepirne le esigenze, confrontarle tra loro, individuare le problematiche comuni e ricercare soluzioni condivise. Per l’attività di animazione il partenariato ha operato su due direttrici: la prima rivolta al proprio territorio per far accrescere la consapevolezza tra gli operatori economici dell’importanza della cooperazione come crescita complessiva connessa anche al valore aggiunto del fare “sistema”, per acquisire conoscenze ai fini della soluzione di problemi “comuni”, per la costruzione di “reti” necessarie al fine di accrescere la capacità “imprenditoriale” e “commerciale”; la seconda ha riguardato i Gal, i quali hanno approfondito la conoscenza delle nuove strategie delle decisioni Europee al fine di contribuire con la propria azione alla “coesione” e al superamento del ritardo di sviluppo nelle “Aree Rurali”.

L’attività di pre-sviluppo è stata conclusa a giugno 2010.

Descrizione delle attività previste

Le attività principali del progetto possono essere le seguenti

1. Studio per la creazione di “itinerari del gusto e della cultura”

Con l'attività 1 il partenariato intende definire una metodologia comune necessaria non soltanto per lo studio propedeutico all'individuazione degli itinerari ma utile anche alla realizzazione delle altre attività previste dal progetto, specie la 2, la 5, la 6, la 7 e la 8. La metodologia sarà condivisa e tradotta in indicazioni scritte e questionari che ogni partner riceverà/compilerà e che il capofila provvederà a divulgare nel partenariato. I partners greci, attraverso il coordinamento nazionale, si faranno carico di curare il documento scritto che il partenariato condividerà ed adotterà come strumento di lavoro.

2. Guide e pubblicazioni sulla gastronomia, e sui i percorsi (vino, prodotti tipici ecc.)

Al fine di promuovere i territori sarà realizzata una mappa che individua i territori partner ed al loro interno i percorsi definiti da ogni GAL e che conterrà anche brevi informazioni sulle diverse aree Leader. Sarà inoltre realizzata una guida, con testo anche in inglese e ricco corredo iconografico, dove i GAL partner, singolarmente o raggruppati in “macroaree”, potranno promuovere i loro territori. Ogni area Leader verrà

identificata con un prodotto che la caratterizza ad esempio: il limone per il GAL Alto Jonio Federico II, la liquerizia per il GAL Sila Greca, il fico per il GAL Valle del Crati, la ‘nduja per il Co GAL . La guida, a partire dalla gastronomia, proporrà al visitatore itinerari integrati nei quali enogastronomia, cultura, ambiente, artigianato saranno elementi principali. L'uso di colori diversi a seconda del settore/argomento/risorsa trattati (enogastronomia, cultura, ambiente, artigianato), la presenza di box destinati a porre in evidenza elementi ritenuti di interesse o di attrazione per il turista, la presenza di un curato e numeroso corredo iconografico (usabile anche “a tutta pagina”) saranno scelte basilare per l'impostazione grafica della guida. In considerazione del numero dei partner la guida potrà anche essere costituita da più volumi raggruppati in un unico contenitore/elemento raccoglitore.

3. Informazioni sul progetto alle Istituzioni e alle popolazioni sul valore della gastronomia, della cultura e delle tradizioni quale sostegno allo sviluppo locale;

Con l'Azione 3 il partenariato si propone di divulgare sul proprio territorio il progetto, facendone conoscere obiettivi ed azioni concrete, e di contribuire all'aumento di consapevolezza in merito al

valore, anche economico, della Dieta Mediterranea, diventata “Patrimonio dell’umanità” ed alla cui costituzione tutti i territori coinvolti hanno partecipato nei secoli con la loro storia, la loro agricoltura, la loro cultura e la loro creatività. L’Azione 3, fortemente connessa all’azione 4, sarà svolta localmente sia creando appositi momenti di incontro e confronto (seminari, campagne informative ecc), sia partecipando ad appuntamenti organizzati sul territorio e che possono costituire una buona occasione per il raggiungimento degli obiettivi dell’Azione (ad esempio Giornate slow, convegni, incontri di operatori ecc).

4. Attività di educazione alimentare e al consumo sostenibile rivolta agli studenti e alle famiglie con riferimento ai processi di prodotto evidenziando gli aspetti salutistici;

L’Attività di educazione alimentare sarà rivolta alle ultime due classi della scuola primaria. Il progetto intende focalizzare l’importanza per i bambini ed i ragazzi di alimentarsi in maniera equilibrata, sana e gustosa, apportando il giusto apporto calorico rispetto alle tante e varie attività svolte nel corso della giornata. Naturalmente, all’aspetto meramente nutrizionista (educazione alimentare), si aggiungerà l’approfondimento sul perché la dieta mediterranea (con le sue diverse declinazioni nei paesi della cooperazione transnazionale) è quella che meglio di altre risponde alle esigenze nutrizionali; una scelta che, oltretutto, ha numerose e significative conseguenze positive sull’ambiente, l’economia, la cultura del territorio (educazione al consumo consapevole/ecocompatibile, valorizzazione prodotti a “km. 0” ecc). Le lezioni, tenute da esperti ed in collaborazione con le maestre, saranno integrate anche da escursioni didattiche. L’esperienza maturata e le nozioni apprese saranno alla base dell’elaborazione di disegni, sotto forma di fumetti o altra forma, da parte dei bambini. Ogni GAL raggrupperà i fumetti realizzati (o i più significativi tra questi) in un numero di pagine (o fogli di album) prestabilito ovvero circa 13-15 pagine. Qualora le risorse finanziarie lo consentiranno i lavori prodotti in ogni territorio verranno raggruppati in un’unica pubblicazione multimediale che verrà divulgata sui territori e presentata nel corso dell’attività 5.

5. Conferenza europea sulla “cultura gastronomica (seminari, laboratori, divulgazione);

La conferenza sarà organizzata come evento finale del progetto e sarà l’occasione per illustrare i risultati del lavoro comune.

6. Attivazione sito Web della gastronomia e dei percorsi;

Il sito che si costituirà dovrà essere oltre che uno strumento di comunicazione verso l’esterno, un mezzo di condivisione e raccolta di informazioni della comunità costituita dai territori partner. Al

suo interno saranno contenute, sistematizzate e costantemente aggiornate le informazioni su attività, luoghi, prodotti, produttori, soggetti che offrono accoglienza e ospitalità, ristoratori, eventi ed iniziative culturali e turistiche.

7. Organizzazione eventi promozionali della cultura eno-gastronomica e delle tradizioni;

8. Organizzazione di visite di giornali e riviste specializzate sulla gastronomia e le tradizioni locali;

9. Coordinamento del progetto rete e mainstreaming

La rete del progetto prevede l'attività di comunicazione sia nei confronti dei potenziali fruitori sia tra gli operatori pubblici e privati coinvolti nel contesto delle politiche locali (reti istituzionali, regioni etc). Pertanto ad integrazione di quanto previsto in modo specifico nelle attività 3, 5, 6, 7, ed 8, sarà necessaria l'organizzazione di eventi comuni/incontri finalizzati allo sviluppo delle conoscenze ed alla condivisione delle esperienze. Si provvederà alla definizione di un piano congiunto di comunicazione dei risultati del progetto e relative attività di monitoraggio e analisi valutativa. Questo lavoro coinvolgerà direttamente i diversi responsabili dei GAL che adotteranno una metodologia comune di raccolta delle informazioni. Periodicamente verranno quindi effettuate rilevazioni di tipo quantitativo e qualitativo per la raccolta di evidenze da porre all'attenzione dei target locali ed extralocali di mainstreaming identificati. L'azione comprende anche le attività economiche ed amministrative per l'attuazione del progetto che il Gal Capofila organizzerà.

METODI E PROCEDURA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO

Forma giuridica e gestionale

Il partenariato del progetto è numerosissimo ed è regolato da un accordo di cooperazione che non necessita di essere integrato da ulteriori soggetti gestori.

L'aspetto gestionale è garantito dal Capofila che, come indicato dall'accordo di cooperazione, in considerazione del numero elevato di partner ed al fine di rendere più snello e veloce il coordinamento, si avvale di un coordinamento nazionale .

Modalità di attuazione

Modalità attuative	Attività	Soggetto responsabile
<i>A regia diretta</i>	Coordinamento locale / reperimento dati e documentazione per attività 1,2,4,6,8 /informazione a operatori/ educazione alimentare/attività 3	In capo a ciascun Gal
<i>In convezione</i>		
<i>A bando</i>		

ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

Tempi di realizzazione

	Attività	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Pre-sviluppo	Ricerca partner	•••	•••					
	Comunicazione.							
	Organizzazione	•••	•••					
	Ricerche, studi di							
	Ideaz. e definizione del progetto		•••					
Coordinamento	Coordinamento		•••	•••	•••	•••	•••
Attuazione del progetto	Attività 1, 4, 3			•••	•••	•••		
	Attività 2, 3,4, 5,6,7,8			•••	•••	•••	•••	•••

Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi

Il COGAL Monte poro-Serre Vibonesi, designato dal partenariato transnazionale capofila del progetto di cooperazione transnazionale “Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto”, si impegna a garantire il necessario coordinamento ed a trasmettere costantemente le informazioni riguardanti lo stato della elaborazione del progetto comune.

In particolare il GAL Capofila:

-svolge tutte le attività di coordinamento del progetto comune e comunica l'approvazione del progetto da parte di tutte le autorità;

- trasmette i risultati del monitoraggio fisico e amministrativo ai partners;
 - fornisce alle rispettive autorità di gestione tutte le informazioni che queste riterranno necessarie;
 - ha il compito di monitorare l'avanzamento fisico, amministrativo e finanziario del progetto comune;
 - verifica gli impegni assunti;
 - conserva tutti gli atti amministrativi e finanziari riguardanti il progetto comune;
 - partecipa alle iniziative che si svolgeranno sui territori di riferimento riguardanti il progetto di cooperazione;
 - fornisce ai partners le informazioni che verranno richieste e ogni altra cosa utile per l'attuazione del progetto;
 - interviene in tutte le fasi precedenti e successive all'avviamento del progetto comune su propria iniziativa o su richiesta dei partners;
- promuove il progetto di cooperazione.

I partners saranno impegnati:

- a sviluppare l'attività di animazione sui territori di riferimento tenuto conto delle azioni previste dal progetto comune.
- a dare comunicazione al capofila dell'approvazione del progetto da parte dell'Autorità di Gestione
- a trasmettere alla propria autorità di gestione i risultati del monitoraggio fisico e amministrativo e ogni altra informazione richiesta;
- a dare comunicazione al capofila e trasmettere gli atti amministrativi in riferimento all'approvazione del progetto;
- a trasmettere le informazioni sull'avanzamento fisico, amministrativo e finanziario;
- a svolgere le attività concordate con i diversi protocolli d'intesa;
- a comunicare l'accettazione delle decisioni sulle proposte di lavoro trasmesse dal capofila;
- ad attuare quanto contenuto nel progetto di cooperazione transnazionale, presentato alle rispettive autorità in ciascun Paese aderente al partenariato;
- a rispettare i principi della trasparenza e concorrenza per come previsto dai regolamenti comunitari;
- a ripartire le spese relative alle attività comuni secondo il criterio della partecipazione di ciascun GAL alle singole attività e alla dotazione finanziaria di essi;
- di assumere l'impegno a fornire al Capofila i dati riguardanti il monitoraggio entro i 20 gg. precedenti alla scadenza che verrà fissata dall'AdG.

Data di inizio progetto: Ottobre 2010								
Data di fine progetto: Dicembre 2015								
CRONO – PROGRAMMA DI SPESA								
2007-2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
		18.537,02	130.517,17					
			54.909,77	297.878,62	99.293,05	99.293,05	99.293,05	
					159.030,00	79.515,00	79.515,00	
						48.850,00	48.850,00	
							142084,90	
			32.152,59	32.152,59	32.152,59	32.152,59	32.152,59	
Attività individuali								
					40.408,33	40.408,33	40.408,33	
TOTALE			18.537,02	217579,53	370439,74	330883,97	300218,97	401895,54

Sostenibilità delle attività

Gli itinerari creati ed i prodotti attraverso i quali saranno divulgati (principalmente i canali informatici) costituiscono il principale elemento di sostenibilità del progetto di cooperazione insieme alla rete creata tra i territori coinvolti.

Le sinergie tra le azioni comuni e le azioni che ciascun partner mette in campo con le proprie attività locali, contribuiscono alla sostenibilità della rete e del progetto anche oltre il sostegno dell'Asse IV programmazione 2007-13.

La rete dei territori coinvolti dal progetto intende estendere la cooperazione utilizzando altri programmi di iniziativa comunitaria.

La rete di “partenariato permanente” dispone di strumenti comuni quale Euroconsulting GEIE.

ALLEGA

Accordo di cooperazione:

- 1) Cipro 2010**
- 2) Corfu 2011**
- 3) Adraces 2012**

**ACCORDO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE
PROGRAMMAZIONE 2007-2012 Reg. CEE 1968/2005
ASSE IV APPROCCIO LEADER**

Titolo del progetto:

“Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto”

CIPRO 11/06/2010

Premesso che,

nell'ambito della cooperazione transnazionale iniziativa comunitaria LEADER + 2000-2006, si è costituita una rete di GAL (gruppo azioni locali) appartenenti a diversi Paesi dell'Unione Europea e specificatamente 1) Co.G.A.L. Monte Poro Serre Vibonesi (capofila) (IT), 2) GAL Sila Greca IT, 3) GAL Valle del Crati (IT), 4) ADRACES, (PT), 5) ADRUSE (PT), 6) Heraklion Development Agency (GR), 7) Development Agency of Lassithi (GR), 8) Organisation for the development of Western Crete OADYK (GR), 9) Development Agency of Imathia (Veroia) (GR), 10) Development Agency of Ionian Islands Corfù (GR), 11) Asociacion Omezma (ES), 12) ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL BAJO MARTÍN – ADIBAMA (ES), 13) LAYON SAUMUROIS (FR), 14) Union of Communities of Larnaca (CY), 15) Federatia Romana pentru Dezvoltare Montana si Rurala (RO), 16) VÉRTES-GERECSE LAG (HU), 17) ASA Agency for Socio economic Analyses Ltd BULGARIA coordinatore dei They are: LAG - Panagurishte, Lesichovo, Strelcha; LAG - Hisar, Kaloianovo, Suedinenie; LAG - Karlovo, Sopot; LAG - Brezovo, Rakovski, Bratia (BG);

I Gal sopra citati hanno realizzato importanti obiettivi comuni con il progetto di cooperazione transnazionale dal titolo: rete per la commercializzazione dei prodotti locali e del turismo rurale”;

la rete tra i Gal ha consolidato i rapporti avviati con altri progetti e programmi comunitari (Leader II, R3L, Yooutstart, Equal);

la Federatia Romana pentru Dezvoltare Montana si Rurala (RO), il gal VÉRTES-GERECSE LAG (HU) e ASA Agency for Socio economic Analyses Ltd BULGARIA coordinatore dei They are: LAG - Panagurishte, Lesichovo, Strelcha; LAG - Hisar, Kaloianovo, Suedinenie; LAG - Karlovo, Sopot; LAG - Brezovo, Rakovski, Bratia (BG) hanno partecipato al progetto di cooperazione transnazionale sopra richiamato come partner esterni in quanto non facenti parte dell' U.E. nella fase di attuazione dell'iniziativa comunitaria Leader +;

premesso che.

i partners sopra richiamati hanno sottoscritto un accordo preliminare al fine di realizzare attività di cooperazione transnazionale nell'ambito della programmazione comunitaria 2007-2013 Asse IV Approccio Leader già nel 2007 il giorno 11 del mese di settembre a Gouveia (PT);

premesso che,

altri gal (terra dei trulli e di Barsento) regione Puglia (IT) e COSVEL regione Basilicata (IT) hanno sottoscritto successivamente all'accordo preliminare sopra richiamato, l'intenzione di partecipare alla cooperazione transnazionale 2007-2013 per come da protocollo del 26 maggio 2008 con il quale si accettava l'accordo preliminare dell'11 settembre 2007;

considerato che,

con l'incontro avvenuto in Italia Vibo Valentia tra il COGAL monte poro-serre vibonesi e il costituendo Gal Municipalities of Boychinovtsi and Yakimovo (Bulgaria) del 22 marzo 2010 si è sottoscritto un accordo di adesione al progetto di cooperazione transnazionale “Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto”;

considerato che,

la Federatia Romana pentru Dezvoltare Montana si Rurala (RO) ha comunicato in data 11 marzo 2010 (e-mail) che il Gal area di Dragasani, Contea di Valcea (RO), del quale essa fa parte, intende partecipare al progetto di cooperazione transnazionale;

considerato che,

i gal Municipalities of Boychinovtsi and Yakimovo (Bulgaria), e il gal VÉRTES-GERECSE LAG (HU), dovrebbero presentare I loro progetti entro il mese di giugno 2010 a seguito dell'avviso pubblico dei rispettivi ministeri e che la loro selezione avverrà successivamente; considerato che,

il CO.GAL monte poro serre vibonesi, il gal Sila Greca, il Gal Valle Crati, il Gal Cosvel e il Gal Terra dei trulli e del Barsento (IT) hanno sottoscritto in data 28 aprile 2010 un accordo che impegna gli stessi Gal a partecipare al progetto di cooperazione transnazionale “rete itinerari gastronomici e cultura del gusto”;

che, l'adesione formale del gal Valle Crati e Gal Cosvel avverrà successivamente in considerazione dell'impossibilità a partecipare alla firma dell'accordo di partenariato ed avendo dato in linea di massima, il primo la disponibilità finanziaria di € 100.000,00 e il secondo di € 40.000,00;

considerato che,

altri Stati, quali Spagna, Portogallo e Francia, hanno adottato procedure per la presentazione dei progetti che non consentono allo stato di conoscere i tempi con quali i partner aderenti all'accordo preliminare dell'11 settembre 2007 possono partecipare al progetto di cooperazione transnazionale;

considerato che,

tre gruppi Greci: Sviluppo Agenzia di Florina; Sviluppo Agenzia di Kilkis e Zakynthos Sviluppo Agenzia Co-operativa Statale e Locale S.A., hanno comunicato il loro interesse a partecipare al progetto “Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto” accettando l'accordo preliminare del settembre 2007 sottoscritto in Gouveia (PT);

considerato che,

occorre procedere alla definizione del progetto comune per individuare obiettivi, attività, risultati attesi, piano finanziario e cronogramma;

considerato che,

la precedente iniziativa comunitaria leader + ha realizzato l'obiettivo di andare oltre la stessa, con la costituzione di Euroconsulting-GEIE avvenuta il 26 luglio del 2005;

I GAL: Co.G.A.L. Monte Poro Serre Vibonesi (capofila) Regione Calabria (IT) rappresentato dal Presidente Paolo Pileggi; GAL Sila Greca Regione Calabria (IT) rappresentato dal Presidente Ranieri Filippelli; Gal Terra dei Trulli e di Barsento Regione Puglia (IT) rappresentato dal Direttore Matteo Antonicelli per delega del Presidente Stefano Genco; Development Agency of Iraklio Creta (GR) rappresentata dal Presidente Roussos Kyriotakis; Development Agency of Lassithi Creta

(GR) rappresentata dal Presidente: Antonios Stratakis; Development Agency of Western Crete OADYK Creta (GR) rappresentato dal Presidente: Tzanakakis Georgios; Development Agency Imathia(Veroia) (GR) dal Presidente Karapanagiotidis Konstantinos; Agricultural Development agency of Iorian Islands Corfù, (GR) rappresentato dal Presidente Thomas Athanasiou; Union of Communities of Larnaca (CY) rappresentato dal Presidente: Spyros Elenodorou; Development Agency of Florina rappresentato dal Presidente Ioannis Voskopoulos.; Development Agency of Kilkis rappresentato dal Presidente Zournatzidis Panagiotis; e Zakynthos Local Government Co-operative Development Agency S.A., rappresentato Presidente Vasilopoulos Charalampos;

SOTTOSCRIVONO ACCORDO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE TITOLO DEL PROGETTO - “Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto”, la rete transnazionale consiste nel coinvolgimento di partners appartenenti a diversi paesi con l’obiettivo comune per lo sviluppo delle azioni locali, interregionali e transnazionali al fine di creare sinergie per la creazione di interventi integrati nel settore della cultura e della gastronomia.

L'accordo rimane aperto all'adesione degli altri partners che hanno sottoscritto l'accordo preliminare dell'11 settembre 2007 e di altri gal previa decisione del coordinamento del partenariato per come previsto dal regolamento interno.

Il progetto di cooperazione sarà definito nei contenuti tenuto conto di quanto deciso con la riunione tenutasi in Bruxelles l'8 ottobre 2009, e con quanto deciso con il presente accordo.

OBIETTIVI:

Gli obiettivi principali del progetto sono le seguenti:

- Mantenimento e promozione delle dimensioni storiche, culturali e qualitative de gastronomie locale, aumentanti lo sviluppo economico contro lo spopolamento delle compagne nelle regioni implicate, promotizzando la creazione dei prodotti integrati di turismo;
- Promozione della destinazione, l’aumento di fama e la creazione di forte identinta locale con primo punto di riferimento la gastronomie locale, gli elementi culturali ed il potenziale umano delle regioni implicate
- Collegamento di gastronomie locale e dei prodotti locali con le industrie locali, la cultura locale ed eventi locali, attività turistiche, puntanti sulla creazione di un processo di sviluppo continuamente rinnovabile;
- Miglioramento di qualità e di servizi del prodotto, secondo la richiesta e le tendenze del nuovo mercato, anche lo scambio di esperienze e “know-how” rispetto a tutte le dimensioni relative di vino, turismo gastronomico, via gli schemi professionali di sviluppo;

- Sensibilizzazione, sollevando consapevolezza e partecipazione attiva di popolazione locale che puntano sul ritorno nelle abitudini saporite e sane del loro passato, ed a svegliare la loro identità ed orgoglio locali;
- Sfruttamento di esperienza nel progetto precedente di collaborazione con l'obiettivo finale la creazione della rete permanente di azione coordinata.

ATTIVITA':

- 1) Studio per la creazione di "itinerari del gusto e della cultura";
- 2) Guide e pubblicazioni sulla gastronomia, e sui percorsi (vino, prodotti tipici ecc.) la loro cultura, e le tradizioni;
- 3) Informazioni sul progetto alle Istituzioni e alle popolazioni sul valore della gastronomia, della cultura e delle tradizioni quale sostegno allo sviluppo locale;
- 4) Attività di educazione alimentare e al consumo sostenibile rivolta agli studenti e alle famiglie con riferimento ai processi di prodotto evidenziando gli aspetti salutistici;
- 5) Conferenza europea sulla "cultura gastronomica (seminari, laboratori, divulgazione);
- 6) Attivazione sito Web della gastronomia e dei percorsi (vino, prodotti tipici ecc);
- 7) Organizzazione eventi promozionali della cultura enogastronomica e delle tradizioni;
- 8) Organizzazione di visite di giornali e riviste specializzate sulla gastronomia e le tradizioni locali;
- 9) Coordinamento del progetto di cooperazione.

RISULTATI ATTESI;

- maggiore capacità dell'imprenditoria locale dei territori interessati alla cooperazione attraverso la creazione di servizi e sinergie per il miglioramento della competitività al fine di aumentare il reddito;
- valore aggiunto ai territori interessati attraverso la promozione e valorizzazione dei prodotti tipici locali e il loro uso per menu tradizionali da inserire nei circuiti della commercializzazione su scala nazionale e internazionale;
- crescita dell'artigianato locale per il confezionamento dei prodotti locali e le attività tradizionali (legno, vimini, terre cotta, arte popolare ecc).
- sostegno al reddito e creazione di nuovo lavoro;
- mantenere le tradizioni della cultura e della gastronomia locale per creare opportunità imprenditoriali soprattutto tra i giovani.

PIANO FINANZIARIO

I Gal che hanno sottoscritto il presente accordo di cooperazione transnazionale si impegnano a destinare per le attività comuni del progetto le risorse finanziarie (pubbliche) per come segue:

Co.G.A.L. Monte Poro Serre Vibonesi	€ 100.000,00
GAL Sila Greca.....	€ 100.000,00
GAL Valle del Crati	€ 100.000,00
Gal Cosvel	€ 40.000,00
Gal Terra dei Trulli e del Barsento	€ 61.750,00
Heraklion development Agency	€ 70.000,00
Development Agency of Lassithi	€ 60.000,00
Organisation for the Development of Western Crete OADYK...	€ 90.000,00
Development Agency of Imathia	€ 82.000,00
Development Agency of Iorian Islands.....	€ 70.000,00
Development Agency of Florina	€ 35.000,00
Development Agency of Kilkis	€ 31.250,00
Zakynthos Local Government Co-operative Development Agency S.A.	€ 80.000,00
Union of Communities of Larnaca	€ 80.000,00

Gli impegni finanziari assunti con il presente accordo di cooperazione sono subordinati all'approvazione da parte delle rispettive Autorità di gestione.

Il piano finanziario verrà rivisto nella sua articolazione riguardante le specifiche attività comuni sulla base di altre risorse finanziarie provenienti dalla partecipazione di altri GAL al progetto di cooperazione transnazionale.

CRONOPROGRAMMA

FASI	2009	2010	2011	2012	2013
Avvio attività pre-progettuali	X	X			
Prosecuzione attività pre- progettuali. Presentazione progetto .		X			
Avvio attività previste dal progetto concordato con i partners			X		
Svolgimento attività previste dal progetto			X	X	X
Conclusione attività previste dal progetto					X

IMPEGNI DEI PARTNERS

- il COGAL Monteporo - Serre Vibonesi designato dalla partnership transnazionale, capo fila del progetto di cooperazione transnazionale “Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto” si impegna a garantire il necessario coordinamento, a trasmettere costantemente le informazioni riguardanti lo stato della elaborazione del progetto comune;

il GAL Capofila

- svolge tutte le attività di coordinamento del progetto comune;
- presenta dichiarazione di approvazione del progetto da parte di tutte le autorità;
- trasmette i risultati del monitoraggio fisico e amministrativo ai partners ;
- fornisce alle rispettive autorità di gestione tutte le informazioni che queste riterranno necessarie;
- ha il compito di monitorare l’avanzamento fisico, amministrativo e finanziario del progetto comune;
- verifica gli impegni assunti;
- conserva tutti gli atti amministrativi e finanziari riguardanti il progetto comune;
- partecipa alle iniziative che si svolgeranno sui territori di riferimento riguardanti il progetto di cooperazione transnazionale;
- fornisce ai partners le informazioni che verranno richieste e ogni altra cosa utile per l’attuazione del progetto;
- interviene in tutte le fasi precedenti e successive all’avviamento del progetto comune su propria iniziativa o su richiesta dei partners;
- promuove il progetto di cooperazione.

I partners coinvolti nel progetto si impegnano inoltre:

- ad elaborare il progetto di cooperazione coerentemente con quanto previsto dalla strategia di sviluppo locale nel proprio territorio secondo le linee individuate dal presente accordo;
- a evidenziare quali obiettivi in termini di occupazione, miglioramento e competitività economica e sociale si realizzano attuando il progetto comune di cooperazione transnazionale;
- ad assumere effettive responsabilità rispetto alla realizzazione del progetto;
- ad assumere precisi impegni nella costituzione e gestione di strutture comuni realizzate con le precedenti iniziative comunitarie;

- a trasmettere al CO.GAL, in qualità di capofila, le informazioni necessarie alla elaborazione del progetto comune di cooperazione transnazionale nei tempi richiesti;
- a designare, per la verifica delle attività previste dal progetto, un componente degli organi amministrativi ed un responsabile tecnico all'interno della propria struttura;
- a coinvolgere Bulgaria, Ungheria e Romania durante la fase di elaborazione del progetto di cooperazione transnazionale al fine di rendere i gal che vi parteciperanno pienamente consapevoli degli obiettivi e delle attività da svolgere nonché dei risultati attesi.

Al fine di realizzare quanto al punto sopra, il COGAL monte poro-serre vibonesi si impegna a garantire i contatti e il coinvolgimento dei Gal.

I partners:

- svilupperanno attività di animazione sui territori di riferimento tenuto conto delle azioni previste dal progetto comune.
- daranno comunicazione al capofila dell'approvazione del progetto da parte dell'Autorità di gestione;
- trasmetteranno alla propria autorità di gestione i risultati del monitoraggio fisico e amministrativo e ogni altra informazione richiesta;
- daranno comunicazione al capofila e trasmettere gli atti amministrativi in riferimento all'approvazione del progetto;
- trasmetteranno altresì le informazioni sull'avanzamento fisico, amministrativo e finanziario;
- svolgeranno le attività concordate nei diversi protocolli d'intesa;
- comunicheranno l'accettazione delle decisioni sulle proposte di lavoro trasmesse dal capofila;
- attuaranno quanto contenuto nel progetto di cooperazione transnazionale, presentato alle rispettive autorità in ciascun Paese aderente al partenariato;
- rispettaranno i principi della trasparenza e concorrenza per come previsto dai regolamenti comunitari;
- ripartiranno le spese relative alle attività comuni secondo il criterio della partecipazione di ciascun GAL alle singole attività e alla dotazione finanziaria di essi;
- assumeranno l'impegno a fornire al Capofila i dati riguardanti il monitoraggio entro i 20 gg. precedenti alla scadenza che verrà fissata dall'autorità di gestione;

Il coordinamento del progetto è costituito da un rappresentante dei gal per ogni paese aderente.

Altri partners saranno coinvolti su loro motivata richiesta previa accettazione di quanto previsto dal presente accordo e della disponibilità finanziaria che dimostra di poter partecipare alla realizzazione delle attività.

La decisione di coinvolgere altri partners sarà assunta dal coordinamento previa consultazione di tutti i partners.

Al fine di organizzare il prossimo incontro della "Rete", che si dovrebbe tenere presumibilmente nel mese di Settembre 2010 in Italia, per definire il quadro organico delle attività, degli interventi e delle iniziative della "rete" stessa, **si assumono i seguenti impegni:**

i GAL Italiani presenteranno una proposta sui punti: n° 4,5,6, e 7

i GAL della Grecia presenteranno proposta sui seguenti punti: n° 1,3 e 8

i GAL di Cipro presenteranno proposta sui seguenti punti: n° 2

Il partenariato decide di consentire la partecipazione di altri partners che dovessero chiedere l'adesione entro la data della convocazione della riunione prevista per il mese di settembre 2010.

FIRMA

CO..G.A.L. Monte Poro Serre Vibonesi

Presidente Paolo Pileggi

GAL Sila Greca

Presidente Ranieri Filippelli.....

Gal Terra dei Trulli e di Barsento

Direttore Matteo Antonicelli per delega

del Presidente Stefano Genco

Heraklion Development Agency

Presidente Roussos Kypriotakis

Development Agency of Lassithi

Presidente Iosif Anastasakis

Organisation for the Development of Western
Crete OADYK

Presidente Athanasios Karountzos

Development Agency Imathia

Presidente Karapanagiotidis Konstantinos

Development Agency of

Ionian Islands

Presidente Thomas Athanasiou

Development Agency of
Florina

Presidente Ioannis Voskopoulos

Development Agency of Kilkis

Presidente Zournatzidis Panagiotis

Local Government Co-operative

Development Agency S.A.

Presidente Vasilopoulos Charalampos

Larnaca District Development Agency

Rappresentata dal Direttore Michalis Zanos per delega

del Presidente: Spyros Elenodorou

Minutes of the transnational cooperation meeting
Programming period Reg. CEE 1968/2005
Axis 4 – Leader Approach
Title of the project:
“Gastronomy Routes and the Culture of Flavors”
Corfu, Greece
16 April 2011

On 16th of September 2010 the following GALs:

Co.G.A.L. Monte Poro Serre Vibonesi (lead partner) Calabria region (IT) represented by the president Paolo Pileggi; LAG Sila Greca Calabria region (IT) represented by the President Ranieri Filippelli; LAG Terra dei Trulli e di Barsento, Puglia region (IT) represented by the president Stefano Genco; GAL Valle Crati and GAL COSVEL represented by Paolo Pileggi; Heraklion Development Agency, Crete (GR) represented by Dimitra Kampeli; Development Agency of Lassithi Crete (GR) represented by the director Charalambos Antonakakis; Development Agency of Western Crete OADYK Crete (GR) represented by Stratos Milidakis; Development agency of Iorian Islands Corfu, (GR) represented by the director Spyros Nikopoulos; Development Agency of Imathia represented by Elena Atssalou, Development Agency of Florina represented by George Iliadis, Larnaca district development agency (CY), Development Agency of Kilikis,

Zakynthos Local Government Co-operative Development Agency S.A represented by Eva Katsaraki;

Have realized the meeting agreed from the last signed transnational cooperation in Alberobello, on 16 of September 2010, in order to define the financial plan of all partners and the consequent analysis of the foreseen activities.

The core objective of the meeting is the discussion of the transnational cooperation project of the network "Gastronomy Routes and the Culture of Flavours" and more specifically the time schedule, the tasks and detailed deadlines.

After the welcome speeches from the part of the host partner – GAL Corfu, and in accordance with the meeting agenda, the partners discussed and decided the following:

Presentation of the state of art in all different partners.

The Italian coordinator GAL has already presented and has been approved for the transnational project proposal, since 15 October 2010 and transmits to the Greek and Cypriot partners the needed documentation regarding this approval.

Moreover, the coordinator of the network, Paolo Pileggi, welcomes the new member Innovaplus, in continuation to all partner's approval. Innovaplus will participate to the project activities with the total budget of 89.200 €.

Furthermore, the Lead partner, informs the partners for the request of another GAL, the second part of the former GALAJS partner, named GALAJC2, to enter the network and asks the partners to approve or disapprove this new entrance in the network. All present partners approve the entrance of the GAL Alto Jonio Federico II. The GAL will participate to the network activities with the total budget of 139.857 €. The partners, after this proposal, approve the entrance of the GAL Alto Jonio Federico II.

The lead partner continues with the state of art in other countries GALs:

Portugal: The partner of the previous cooperation project, ADRACES, has already sent to their Managing Authority their proposal. In order to finalise their presentation they have asked the partners to send signed and stamped a document with the intention to participate to the network, with their allocated budget. The partners welcome the participation of ADRACES GAL, and decide to remain in cooperation with the GAL for the communication of all needed documentation (partnership charter), for those who haven't still sent it.

As for Bulgaria (territorial area: Boichinovci), are still in the presentation of their local action plan process and have already expressed their interest for the network's actions and objectives, but in a future phase.

As for Romania, Rumanian Federation has already contacted to some of the establishing GALs of the country, in order to participate to our network, and they will come in contact with the Lead partner, when they will be able to do so.

Ms. Dimitra Kampeli informs the partners for the state of art in Greece and Cyprus. In Greece the coordinator partner will present the final proposal after the end of the present meeting and after having completed the detailed presentation of the activities, objectives, time-schedule, and responsible GAL. In Cyprus, Larnaka Development Agency has already received a pre- approval issuing until the end of 09/2011, and are awaiting the Greek and Italian M.A. approvals, in order to receive their final approval. As for the activity and budget allocation have nominated Eva Katsaraki as representative at the present meeting.

Action n. 1: Creation of “Routes of Flavours and Civilization” and integrated tourist products

The partners after discussion have decided that Heraklion Development Agency is responsible to send, until 20 May, the guidelines for the organization and the planification of the “Routes of Flavours and Civilization” as well as the integrated tourist products. As for the deliverable of the action 1 this will be ready on 30/9/2011, and the transnational tourist products will be defined in a second phase, with the involvement of all experts from different GALs.

Action n. 2: Guides publication on “Gastronomy and Wine Route and the Culture of Flavours” and TV spots on Gastronomy Routes

OADYK in cooperation with H.D.A. are going to be the responsible GALs for the implementation of this action. The above mentioned partners will create the methodology of the videos – tv spots on Gastronomy routes as well as the graphics for the maps – charts – guides on “Gastronomy and Wine Routes”. The time schedule of the action is foreseen to be the following: October 2011 until the end of June 2012. Partners also decide to print each one on his own the desired copies of guides.

Action n. 3: Dissemination activities and activation of institutions and local population

Regarding action 3 it remains as described in the last meeting, each partner – GAL is responsible to create his communication plan and to organise local meetings – events in order to promote and activate local population on the projects issues. CoGal Monte Poro is responsible for the logo of the network as Lead partner of the Network, so takes the responsibility to bring on discussion 2-3 different logos for the Network. These proposals will be distributed to all partners via e-mail the next two months, and the final decision for the logo of the Network will be taken within the next meeting on October 2011.

Action 4: Educational Action and creation of educational package for students and families

This action will be realised within the period 09/2011 - 06/2013. All partners will gather and exchange information on local gastronomy and products in order to produce one common instrument for the network. Responsible GAL for this actions is the GAL Terra dei Trulli.

Action 5: European Conference on “Gastronomic Culture and Tourism”

The final European Conference is going to be held in Brussels at the conclusion of the project activities and responsible for this conference is the Lead partner COGAL Monte Poro with GAL Terra dei Trulli..

Action 6: Upgrade, enhancement of existing web site (Euroconsulting group GEIE)

The partners decided to create a new link for the project on the existing website of GEIE and within others to publish all their activities, regarding the project, to the website. Moreover, the website’s link will be transmitted to all partners main website (for those that haven’t still made this link) and will be enhanced with all needed information on “Gastronomy Routes and the Culture of Flavours”.

Action 7: Organisation of promotional events on wine – gastronomic Culture and local traditions

In accordance with the discussions made in Alberobello there are foreseen 3 promotional events that will be combined with specialized fairs, presentations and exhibitions. The partners decide to organise 3 promotional events as following: 1) Corfu promotional event in combination with local gastronomy presentation event, which will be defined in details until October 2011. The event will be organised on 09/2013. 2) One promotional event in the scheme of a German Exhibition (ex. GruneWohe in Berlin, Anuga in Colognes etc) which will be defined by COGal Monte Poro with the Italian GALs in the content and the budget and 3) one promotional event in a third country out of European Union, ex. Canada. For this last event all partners will bring their remarks, proposals to the next meeting in October in order to finalise the total of the action 7.

Action 8: Organisation of Visits of Journalists / Entries in specialised magazines

This action as for the objective and the content, remains as discussed and presented in the form, and in continuation to the last meeting in Alberobello.

Action 9: Coordination activities

In order to proceed to the proposal presentation by the Greek Coordinator, CoGAL Monte Poro will send to H.D.A. the following:

- a) contact details of the Managing Authority
- b) confirmation of all partner’s contact details and legal representatives

- c) description of each GALs coherence objectives to the cooperation project and expected results in combination with their L.A.P.
- d) formal letter of Innovaplus for their participation to the Network
- e) annual budget allocation for the total of the project

Moreover, regarding the budget of the project all partners agree that there are no changes at this moment, but the entrance of the two allocated budgets that we received from the two new members of the Network which are the following:

GAL Innovaplus: Total: 89.200€ and GAL Alto Jonio Federico II: Total: 139.857€

The detailed allocation is available in the total budget which is annex to these minutes.

In this minutes it is also an integrated part the detailed synthesis of the actions n.1-9, here attached as annex.

The partners moreover decide to arrange the next meeting in Vibo Calabria, on 19- 23 October 2011.

Read, confirmed and signed:

Signature

CO..G.A.L. Monte Poro Serre Vibonesi

President Paolo Pileggi

GAL Sila Greca

President Ranieri Filippelli.....

GAL Valle Crati

.....

Represented by Paolo Pileggi

GALCOSVEL

Represented by Paolo Pileggi

Gal Terra dei Trulli e di

Barsento.....

President Stefano Genco

Heraklion Development Agency

.....

Dimitra Kampeli

Development Agency of

Lassith.....

Charalambos Antonakakis

Organisation for the Development of Western Crete

OADYK.....

Stratos Milidakis

Development Agency Imathia

Elena Atsalou

Development Agency of Ionian

Islands.....

Spyros Nikopoulos

Development Agency of Florina

George Illiadis

Development Agency of Kilkis

Zante Local Government Co-operative Development Agency S.A.

Larnaca District Development Agency

Represented all the above three partners by Eva Katsaraki

ANNEX 1 – Detailed synthesis of the actions of the project.

Action n. 1: Creation of “Routes of Flavours & Civilization” and Integrated tourist products

The creation of wine – gastronomic routes aims in the upgrade and promotion of economic, social, environmental and cultural importance of each region. The routes will include all the gastronomic and wine interest points, like traditional laboratories of local cuisine and products, women and sector-based cooperatives, enterprises of production and transformation of local raw material, visiting wine factories, traditional taverns and cafes, agro-touristic accommodation, shops of local products etc. The choice of these points will be based on specific and qualitative criteria so that to ensure the total quality of the action and to promote these points to function as “ambassadors” of each region.

These gastronomic routes, will not function monodimensionally, but will incorporate all the environmental, historical, cultural and tourist interest points, as archaeological and historical attraction, regions of natural beauties, cultural events, venues of art and folklore etc. Consequently, the routes will constitute the base for a completed tourist proposal, in order that both the domestic and foreigner visitors come in contact with the historical development of all expressions of gastronomic culture of the participating regions.

The action consists of the syntax of common specifications - guidelines for these routes in order to compose an as far as it can be “similar” application to all regions involved, boosting in this way a common identity, common operation, implementation and finally common objectives’ s implementation. Moreover there will be a research on the demand of gastronomic tourism from statistical data and other studies, on European and international level.

Common objective of this common planification is to prototype the minimum specifications – criteria for the creation and development of each route and their integration to a common routes network of the region’s involved. These specifications should ensure the appointment and protection of natural and cultural beauties of each area, with a simultaneous effect to the local economy. The deliverables of the action – the local and transnational tourism products – will be promoted and distributed to travel agencies and tour operators.

Specific objectives of the study are the following:

- Evaluation of the existing infrastructures and the existing routes (if any) in each area involved
- Definition of the route’s characteristics in combination to the three axis of intervention: culture, oenogastronomy, environment
- Definition of a proposal of special technical specifications of each route that is going to be developed or is programming to be developed
- Location of interesting points for the routes development in cooperation with all local actors
- Definition of the expecting results of these interventions
- An holistic development plan of the routes network in each territory involved

The deliverable of the action is very important, since it could be the base for the development of a common strategy for other common micro – territories. But most of all, this strategy will be adopted as the base for the regions involved in the project for the enhancement and intensification of a different development process that will be based on the combination of natural resources and culture, responding to the problematic model of mass tourism.

Each GAL will have to develop one working group of about two persons for this study and present it to other GAL, in order to give direct communication to all participants each other. These working groups could organize teleconferences, in order to work together and to elaborate on their progress. This study will define and determine

the base of the projects actions and is the first one that should be completed in order to move on with the rest of the actions.

Responsible GAL: Heraklion Development Agency

Deliverables of this action will be the following:

- “Routes of Flavours & Civilization”

Eligible indicative costs will be the following:

- Guidelines writing related cost
- Researchers costs
- Production and publication costs

Proposed timetable: 05/2011 – 9/2011

Action n. 2: Guides publication and documentaries (short film stories) production on “Gastronomy, wine routes & culture of flavours”

This specific action consists of two activities: firstly, the creation of guide – maps on “Gastronomy, Wine Route and Culture of Flavours” and secondly, the creation of short film stories – documentaries on the same issue of each region involved.

Guides - maps:

It refers to the creation of a guide on “Gastronomy, Wine Route and Culture of Flavours” which will present the historical retrospection of each local cuisine, alimentary customs and traditions, characteristic local products and raw material, selected recipes of local cuisine and pastries etc. The guide will include the wine – gastronomic routes that will be drawn, as well as practical information on the relative visiting points of production, traditional restaurants, accommodation and marketing of local products and cuisine.

This guide will have the concept of one map designed with an “artistic view”, including photos and all “points of interest” – in the sense of gastronomy, wine production, civilization - of the regions involved. Moreover, the guide will be consisted of all interesting local product’s production units and local restaurants. The size of the map will be the most “user friendly” one in order to gather all information and to be a functional tool. Each country’s GALs will have to define the covered area of each map. For example for Greece there could be produced three different maps, one for Crete, one for Ionian Islands and one for Northern Greece. For Cyprus there will be produced only one and for Italy three – one for each region. Lastly, all these maps will follow the same concept and presentation methodology, so that could be presented to the public as one – unique - whole set of maps. Additionally, in case of available budget, it has been planned to publish gastronomy notebooks where the visitors could write down the most interesting wines or restaurants or interesting points, recipes, local products etc, or even a gastronomy publication with local products.

Production of audiovisual material (video, short film stories, documentaries)

For the major promotion of the activities and results of the project, it is forecasted the production of short duration TV-spots (duration 7-10min.) that will present series of different thematic like, gastronomy, culture in each intervention territory,

activities, visualization of act. 1. In order to achieve the transnationality to this action too, at least one TV spot will present the three participating countries and will be produced in cooperation of all GALs. Moreover all TV spots will follow one special – co defined methodology that all partners will support too. For the TV spots the GALs should define the exact number and the covering ideas – production processes and sectors, in consultation with all participating local actors and in coherence with the budget allocation.

Specific objective of this material – deliverable of an holistic and qualitatively upgraded TV production – is to be used in different ways, in the scheme of a wider communication and promotion strategy of the project.

More specifically these videos could be:

- Projected to the project's website via web TV
- Presented in exhibitions, dissemination activities of the project
- Projected as reportages in local or national TV channels
- Presented in different specialized informative TV shows in local or national TV channels

All produced videos will have a common concept, giving emphasis on human resources and focusing on people's traditions, habits, customs etc.

Responsible GAL: OADYK in cooperation with Heraklion Development Agency

Deliverables indicatively of this action will be the following:

- guide-maps for Greek GALs
- guide-maps for Italian GALs
- guide-maps for Cypriot GAL
- 1 transnational guide map pocket – folder
- Gastronomy notebooks / gastronomy publication (in case of available budget)
- TV spots for Greek GALs
- TV spots for Italian GALs
- TV spots for Cypriot GAL
- transnational TV spot

Eligible indicative costs will be the following:

- Writing, designing and publication costs for the guide-maps
- TV spots production costs
- Production and publication costs for both groups of action's deliverables

Proposed timetable: 10/2011 – 06/2012

Action n. 3: Actions of dissemination & activation of institutions and local population

For the successful result of the project, it is necessary the support and attendance of the local institutions together with local population, while the proposed action has intense regional dimension and characteristics of integrated interventions. Consequently, it requires consensus processes in the all levels of decision-making. The organisation of actions of dissemination, sensitization and activation of all involved parts is expected to ensure the highest possible consent, the minimisation of potential conflicts and the required support to the project at all its duration of implementation.

The consultation process for the proposed project has already, non typically, started in the scheme of planning and developing the present proposal, with the support and participation of many local actors of each territory involved, such as:

government, cooperatives, institutions, chambers of commerce, active citizens etc.

Proposed actions include the following:

- Continues upgrade of each GAL's website and project's website
- Presentation and dissemination of all projects deliverable (publications, brochures, videos etc)
- Press releases to local Media
- Radio and TV interviews and participation to local shows
- Organisation or participation to local, national or transnational activities of general or thematic interest (conferences, workshop, round tables, etc)
- Participation to public consultation activities or educational activities that other bodies may organise (for example Universities, Municipalities, Cooperatives, Chamber of Commerce etc)
- Information by telephone, e-mail, mail or even personally to the interested parties and local population
- Organisation of local thematic technical meetings for specific actions of the project

However, all the above activities will have a transnational scope but will be realised at local level, due to budget allocation. Each LAG could participate on its own or could invite, or inform, all the project partners. It is on the LAG's decision to take part or not. A press release or a report could be produced in each case of participation event and distributed to all partners' websites and local Media.

Moreover, within the current action there will be designed a graphic logo of the project that will be combined with a communicative message that will masterfully portraits the cooperation's objective. The logo will be printed in all the established documentation, leaflets, publications, promotional material, in order to give to the project a positive picture and a concrete identity and recognition. Moreover, it is expected to increase multiplicative results and added value to the proposed project.

However the communication strategy of the project will be developed also with the production and the free disposal of utilitarian gadgets (in all 3 project's speaking languages, EN, IT, EL) to the participants to the projects actions and to all interested bodies that will facilitate the participation to the planned actions, and will be a "communicative reminder" of the initiative and its objectives. These materials will be disseminated to specific target groups, media representatives, opinion leaders etc, in order to succeed the maximum outcome for the promotion of the project.

All the above activities will be presented, analysed and defined into a communication strategy plan from each GAL and will include concrete ideas, actions, budget and methodology of communication of all the deliverables of the project.

Responsible GAL: All partners, and responsible for the logo: CoGal Monte Poro

Deliverables indicatively of this action will be the following:

- One communication plan for each GAL
- Articles, entries, publications
- Useful gadgets
- Local, regional, national and transnational meetings – conferences participation and events

Eligible indicative costs will be the following:

- Writing, designing and publication costs for the guide-maps
- TV spots production costs
- Production and publication costs for both groups of action's deliverables
- Participation cost to several type of meetings (fees, traveling and accommodation costs, daily allowance etc)
- Organization cost for several type of meetings (hospitality costs, dinners, meals, room rentals, transfers etc)

Proposed timetable: 1/2011 – end of the project

Action n. 4: Educational action and creation of educational package for students and families.

The project will involve 22 classes from 11 schools of the GAL Tera dei Trulli Area (about 550 students). The Italian local plan for this action foresees the following:

STUDENTS ACTIVITIES:

- a) class teaching: 3 days for total 15 hours
- b) scouting external learning visit 8 hours
- c) laboratorial practical activities:12 hours
- d) creativity laboratory to prepare the comics/multimedia story 12 hours
- e) Contest
- f) Final feast 3 hours

STUDENTS AND PARENTS ACTIVITIES:

- a) Seasonal parties (made on the change season day) to celebrate the local food, tradition, culture, nature linked to the opening season. The feast will be made in rurale area, e.g. agriturismo farm etc.

All schools participating in the initiative will receive a teaching kit (brochure, DVD, card games and educational quizzes, diary, backpack) for each student involved, an information handbook for teachers and a poster to promote the project. The material distributed for free can be a first line of support for teaching the class in order to introduce the themes of the project, sounding their initial knowledge of the issues through the sharing of the group.

COURSES FOR STUDENTS

For each class member (IV and V primary), there are 50 hours of training, including 38 in the first year and 12 for the second year. For these courses, given the importance of changing activities and actively involve students, are expected to:

THE YEAR 2011-2012

- 5 meetings to lectures (3 hours each, tot. 15 hours) with the help of video projections, brainstorming activities, tests and educational games themes (eg "the game of the senses", "food pyramid", etc. .) students will be encouraged to understand basic concepts: the principles of a healthy diet, the Mediterranean diet, prevention through food and physical movement, local produce, organic farming and sustainable consumption, etc..
- 4 meetings for laboratory (3 hours each, tot. 12 hours), students can engage in more educational experience workshop (the workshop dell'erborista ", " sweet fruit ", " Traditional flavors ", etc. .) to learn through their senses and understand some food by putting the finger in the nutrients of various elements, processes and supply chains of various products, finally, old methods and secrets for cooking dishes. The final results will be obtained by students in the final party will be invited to the parents and the whole community.
- 1 meeting to tour the area "A WALK FOR" (8 hours): guided tour and educational workshop at a farm-farm and / or local company producing traditional products (milk processing, flour, wine production , oil, organic farming, animal breeding, etc..), and to discover the area of rural Puglia.
- 1 meeting to the final party (3 hours) during the festival that every year the school organizes the closing of the year will be presented to the parents and the community, the path undertaken by the students and the final results obtained during the various educational workshops.

THE YEAR 2011-2012

- 4 meetings for teaching laboratories and computer (of 3 hours each, tot.12 hours) to introduce students to the creation of final products to participate in the final contest with prizes. The project, in fact, is the realization at the local level of a wider project involving several Italian and foreign GAL.
- 1 Competition: Participants will be asked to create a history, conducted through the media or the comic cartoon,

the importance of some local products in the Mediterranean and Italian food culture. Each class may submit a paper (or multimedia cartoon cartoon). The works will be reviewed by a judging committee and all work will be published on the Gal and the various educational institutions. The winning class will have the opportunity to participate free of charge (travel and meals will be offered the apartments - not only for students but also for parents) to the closing event of the entire project, to be held in an Italian or foreign locations.

DIDACTIC MATERIALS FOR TEACHERS AND STUDENTS

Prior to the proposals in classroom, which provide for the conduct of the meeting by an operator, will be designed both in content and graphics, printed and distributed, some educational materials for students and teachers acts to deepen the theme treated by promoting the 'acquisition of knowledge and by providing evidence of verification.

In particular:

- educational kit: distributed to each student involved in the project (approximately 550 copies) will consist of a brochure about the content of the project, a DVD with interactive games, various card games and educational quizzes, a diary in which students can record the experiences, a bag. This material, distributed free of charge, will be a media content and fun to use to investigate the issues discussed during the lectures and by students will be able to reach families
- information handbook for teachers containing the project presentation and content, this can become a first line of support for teaching the class in order to introduce the themes of the project, sounding their initial knowledge of the issues through the sharing of the group.
- Poster campaign: one to promote the project in schools and to promote a calendar of events for the community

PROJECT OBJECTIVES:

The objectives of the education campaign and communications in question are:

- To extend and consolidate a culture of proper specific link between mediterranean diet food and local environment;
- Maintain a proper relationship with food and conscious understanding the link between food quality and quality of life;
- Deepening importance of prevention as a fundamental attitude to health;
- Deepen the importance of proper nutrition and physical activities;
- Promote awareness of the basic structures that regulate food processing;
- Acquire the knowledge that food contributes to personal growth, on human and cultural level;
- Acquire knowledge of the link between food and local culture and economy;
- Provide accurate information on local agro-food system;
- Provide correct information for eat better in terms of nutrition and relational;
- Promoting local products and traditions associated with them;
- Know the characteristics of production of individual foods and the natural environment of the territory of LAG;
- Know the local products, traditional and local biological, as an alternative to the standardization of flavors, for the affirmation of a new food model;
- Start times and deepening of exchanges between producers and industry experts and the ancient traditions on the one hand and pupils, parents and other teachers;
- Provide in-depth information on sustainable consumption: prefer fresh produce in season, choose foods without preservatives and fertilizers; prefer local products (km 0) to products coming from long distance with high energy consumption;
- Allow the exchange of knowledge and experience between local level with regional, national and international level through gal cooperation.

In continuation to this description GAL Terra dei Trulli transmits detailed description of the educational activity to the Greek Leader partner in order to have a concrete idea on the content of the education package.

Action n. 5: European conference on "Gastronomic culture and tourism"

The European Conference is planned for the last phase of the transnational cooperation project, in order to spread the results achieved through the project "Gastronomy Routes and the Culture of Flavours". This will be a specific activity that might, however, be combined with one of the final events planned for the action 7 (mini cruise on the Danube) or for the action 4 (final event of nutrition education) with remarkable contents in communication, assessment and spreading.

Potential main themes:

- Principles and contents of the Mediterranean diet, health, food and fight against obesity
- Nutrition education and consumption: European good practices comparison

Other possible topics:

- Leader experience in the 2007/2013 programming period; Rural Development proposal for the 2014-2020 framework period
- Quality and biological brands to boost farm incomes
- Local tourism, culture and food&wine: comparing experiences

Hosting City: Brussels

Proposed timetable: the latest on 12/2013

Responsible GAL: COGAL Monte Poro with GAL Terra dei Trulli

Types of costs:

- product's and promotional material transfer cost

- interpretation costs

- communication costs

- event's organization cost (audio services, translations, hostesses, guests transfer, advertising, etc.).

- transport and accommodation of delegates of the Leader partnership (the criteria for partners' participation to the promotional activities, will be previously agreed

Action n. 6: Upgrade, enhancement of existing web site (Euroconsulting Group – GEIE)

The action consists of the enhancement of the existing website, within a specific link associated to the presentation of the information on the gastronomic routes, the enterprises of the intervention areas and the interesting visiting areas – hot spots - that have already been presented by the project actions, in different languages. Action's specific objective is to promote the gastronomic cultural heritage of the areas of the network to "different" internet users. In continuation to the network's actions all the deliverables will be presented to the website such as the guides – maps of the action 2 as well as the videos – tv spots. Moreover, the website will host digital documents in relation to further cultural heritage of the involved regions, such as music and audiovisual promotional material that has been produced in other cooperation or action of the involved agencies that acts in continuation our networks' objectives.

Responsible GAL: CoGal Monte Poro

Deliverables indicatively of this action will be the following:

- One link designated to the Network of Gastronomic Routes and the Culture of Flavours
- Articles, entries, publications
- Useful links with other audiovisual material
- Local promotional event's press releases and publications.

Eligible indicative costs will be the appropriate costs for the enhancement of the existing website.

Proposed timetable: 10/2011 – end of the project

Action n. 7: Organization of promotional events on wine – gastronomic Culture and local traditions.

The aim of the action is to promote and support greater awareness and spreading of local specialities in the field of food and wine, art and tourism. To this end, a preliminary screening of the territories involved is needed. The statistical data collected mostly by action 1, will be used to analyze the existing foreign trade flows of agro-alimentary sector in the concerned LAG areas. The aim is to enhance promotional activities and match the supply with the demand.

In the content of this action there will be organised 3 promotional events as following:

- 1) Corfu promotional event in combination with local gastronomy presentation event, which will be defined in details until October 2011. The event will be organised on 09/2013.
- 2) One promotional event in the scheme of a German Exhibition (ex. GruneWohe in Berlin, Anuga in Colognes etc) which will be defined by COGal Monte Poro with the Italian GALs in the content and the budget and
- 3) one promotional event in a third country out of European Union, ex. Canada.

For this last event all partners will bring their remarks, proposals to the next meeting in October in order to finalise the total of the action 7.

Responsible GAL: CoGal Monte Poro, Corfu, and other GALs who will be defined in the future for the 3rd promotional event

Deliverables indicatively of this action will be the following:

- 3 promotional events
- Articles, entries, publications
- Local dissemination activities of these 3 promotional events.

Eligible indicative costs will be the appropriate costs for the organization of the 3 promotional events

Proposed timetable: 09/2013 – end of the project

Action n. 8: Organization of Journalist Visits / Entries in specialized magazines.

It refers to the organisation of visits of specialised journalists reporting on tourism, gastronomy, wine and rural economy, per region, combined with tours of gastronomic interest, aiming in the journalistic interest and in the support of undertaking interventions with corresponding publications and promotion. The journalist's visits will last for 3-4 days and the visiting programme will be defined in cooperation with all relative local actors, interested rural entrepreneurs, rural cooperatives, wine producers, hoteliers, etc. In the visiting programme, could be included thematic gastronomy nights – events as well as wine tasting and presentation. The visits will have a transnational scope, since journalists from all involved countries – regions will participate to these. The invited journalists could be different in each visit and each GAL will be responsible for their travel accommodation costs. The minimum number of visits is 2 in Greece and Italy and 1 in Cyprus, and the exact visiting place will be defined after consultation among national GALs. It is also necessary that representatives of each GAL will participate to enhance the activity on their presence. At the same time, there will be produced advertising entries in specialised magazines for the promotion of the gastronomic culture of the projects' regions. The number of these entries will

be defined taking into consideration the available budget and in negotiation with the local promotion means. All invited journalists should present at the end of their visit at least one article, that could be used for the project's publications on websites etc. Photos, videos and other audiovisual material that will be produced by these visits could be of great use for other actions for the project, for example action n.2 and could be organised at the same period.

Moreover, these visits will have as recipients the tour operators. The visits will be introduced to this target, in order to present each region's particular interest. Core objective of this action is to introduce a travelling proposal - in national level or in transnational level -, in cooperation with them, for specific tourist groups (gastronomy tourists, wine tourists etc). In these visits the groups will be constituted of at least three persons per GAL - one tour operator, one journalist, and one GAL representative. Each GAL will be responsible for the cost of its invited persons.

Responsible GAL: all partners

Deliverables of this action will be the following:

- 2 journalists and tour operators visits in Greece,
- 2 journalists and tour operators visits in Italy
- 1 journalists and tour operators visit in Cyprus
- About 50 articles – entries in total regarding these visits
- 2-3 tour operators proposals for special tourist's groups

Eligible indicative costs will be the following:

- Travel and accommodation costs for all participants
- Daily allowance cost for the GALs representatives
- Hospitality costs for the organizing GAL (dinners, meals, transfers, working rooms rental etc)

Proposed timetable: 10/2011 – end of the project

Action n. 9: Coordination Activities of the transnational project

The coordination of a transnational project is one more challenge for any cooperation scheme. For the present partners it is already conquered the basic coherence in strategy, philosophy and goals. There are already established the appropriate consequences and relations, there have been gathered matured knowledge on the matter since there is a past collaboration in the scheme of Leader transnational cooperation, axis 2, through the "Network for the promotion and the commercialization of local products and agritourism". The effective coordination and operation on the common objectives with coordinated actions is an ad hoc priority for the guarantee of the effectiveness of the project. For this purpose, the leader partner will be responsible to syntax a common acceptable implementation and development system – coordination plan, for the project that will be the tool to carry out the process for the achievement of the project objectives, will place the limits of the responsibilities, obligations and expectations of each partner.

This coordination plan will be related to all phases of the project implementation and will constitute a point of reference for the development of the project under the coordination of the leader partner. The lead partner is responsible to produce the implementation, evaluation and control system through processes, common documentation and common implementation methodology, such as competition processes, account portions, economic follow-up, timetables, administrative forms etc. It will conclude analysis of all partners roles, time margins for each deliverable and possible correction activities that could take place. Moreover there will be an analysis of all available budget per partner, deliverable, actions and cost categories.

During the implementation phase of the project the leader partner COGAL MONTE PORO commits to ensure the bellow values of the cooperation scheme that are based on the characteristics of the program:

- Representation of all partners to the participation, evaluation, concretization and action planning of the project
- Transparency in the management
- Effectiveness in the implementation of the project actions
- Democratic mentality in the decision-making
- Flexibility in the correspondence on the specifications of the project
- Follow the forecasted agreements in physical and economic objective for the implementation of the project
- Continuous transfer of experience and know-how as well as reciprocal and direct diffusion of information

Regarding the management of the partners cooperation relation it is proposed to produce and operate special mechanisms and working groups as following:

1. National coordination committee, that will be consisted of one or two representatives per GAL, one for the financial control and evaluation and one for the actions implementation and control. Main objective of this committee is the management and technical support to the project activities, as well as the resolving of any potential organizational and technical difficulties.
2. Transnational Coordination Committee – Board of Directors of GEIE: Since the last cooperation project “Network for the promotion and commercialization of local products and agri-tourism” there has been established the European Group of Economic Interest and the board of directors is consisted of each national coordinator of the project. This committee’s objective is to follow up all transnational activities and the information and promotion to third countries. This project has been presented and proposed to other GALs in Spain, Portugal, France, Romania, Hungary, Bulgaria and we are waiting their final decisions for their participation is under suspension. Furthermore, the Board of Directors of GEIE has also to follow the statute’s obligations, objectives as they were presented during the past cooperation.
3. Working groups per action (where it is of great importance): Each GAL will introduce one working group for the follow – up of the project and will communicate the communication information and previous experience on transnational projects to the partners of the scheme.

All the above mechanisms and tools will be analyzed and presented to the coordination plan where also will be presented the methodology, obligations, tasks and final deliverables of each action. In the budget of this action, there is also foreseen at least two transnational cooperation meetings per year and if it is necessary there will also be organized further national coordination meetings. In each meeting two representatives will be present, the project coordinator and one or more representatives of the working groups. The coordination plan will be in accordance with all the legal national and transnational framework and the cost for this action is not going to be more than the 15% of the total budget of the project.

Responsible GAL: COGAL MONTE PORO and national leaders

Deliverables of this action will be the following:

- One coordination plan
- Reports on economic – financial evaluation of the project
- Reports on physical evaluation of the project
- Evaluation and control plan of the project

Eligible indicative costs will be the following:

- Staff cost for the implementation of the project

- Experts cost for specific activities within different actions
- Travel and accommodation costs, daily allowances etc
- Organization costs and hospitality cost for each organizing GAL for meetings, secretary costs and further costs
- Interpretation and translation cost during the transnational meetings.

Proposed timetable: 1/2011 – end of the project

.S.R. 2007/2013. ASSE IV – APPROCCIO LEADER
PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE “Rete itinerari gastronomici e cultura del gusto”
VERBALE DI RIUNIONE DI COORDINAMENTO TRANSNAZIONALE
25-26 OTTOBRE 2012 – CASTELO BRANCO, PORTUGAL

Sono Presenti:

- ADRACES, rappresentato da Antonio Realinho, Teresa Magalhaes, Luis Andrade, Claisse Santos and Ana Mararida Pereira;
- COGAL Monte Poro Serre Vibonesi, (capofila), e responsabile del coordinamento italiano; Paolo Pileggi, Bruno Brogna;
- Gal Valle del Crati rappresentato da Valeria Fagiani e Pierfranco Costa;
- Gal Alto Jonio Federico II rappresentato da Alberto Consentino e Francesco Durzo;
- Gal Sila Greca reppresentato da Ranieri Filipelli e Franco Rizzo;
- Agenzia per lo sviluppo di Heraklion, responsabile di coordinamento dei gruppi di azione locale (GAL) greci: Eva Katsaraki;
- Agenzia di Larnaca, rappresentato da Cosmas Cosma e Giorgos Tofalli;

Il coordinatore prima della discussione propone di ammettere quale nuovo partner della regione Calabria, il GAL SAVUTO (CZ) rappresentato dalla Sig.ra Lucia Nicoletti. La proposta viene accettata dal partenariato. Ms. Lucia Nicoletti presenta il territorio e la struttura del suo GAL e informa che partecipa al progetto con un budget totale di 76.258€.

Si passa alla trattazione dei punti in programma:

Attività 1:

I GAL italiani hanno concluso l'attività n. 1 ed i risultati saranno distribuiti entro il 15-01-2013.

Gli itinerari saranno 5 come segue:

- a. GAL Monte Poro: Area of Vibo Valentia;

- b. GAL Federico II, Silla Greca and Valle Crati: Area of Cosenza;
- c. GAL Innovaplus: Area of Molise;
- d. GAL Cosvel: Area of Basilicata;
- e. GAL Terra dei Trulli: Area of Puglia.

H.D.A. – Grecia - comunica che il 24-10-2012 è arrivata l'approvazione tecnica finale del progetto transnazionale e sarà trasmessa ai partner appena possibile. Per quanto riguarda l'att. N. 1. I partners Greci e Ciprioti concluderanno l'attività entro il 15-01-2013.

I partners portoghesi hanno già concluso l'att. N.1 e trasmetteranno i risultati entro il 15.01.2013.

Attività 2:

Per produrre al più presto possibile il materiale necessario per la promozione degli itinerari, I partners entro il 10-03-2013 trasmetteranno alla H.D.A. le cartine di ogni itinerario, per produrre una cartina generale transnazionale.

H.D.A. è responsabile della realizzazione di un folder che include tutte le cartine, cioè: n. 5 per Italia, n. 1 per Cipro, n. 1 per Portogallo e n. 3 per Grecia. Le proposte per il folder saranno presentate al prossimo incontro di coordinamento, per giungere ad un primo risultato dell'att. N.2 entro fine Marzo 2013. In più, i Gal italiani si riservano di produrre n.5 guide (tipo book) – una per ogni itinerario realizzato.

Larnaka District Development Agency comunica che ha presentato il progetto il 15-10-2010 ed ha ottenuto la prima approvazione del progetto il 12-03-2012. Il 21-05-2012 l'Autorità di gestione comunica che è necessaria anche la trasmissione delle approvazioni delle Autorità di Gestione dei GAL Cosvel, Terra dei Trulli ed Innovaplus. Il capofila Italiano si impegna di informare i partners ed a chiedere una risposta il più presto possibile.

Attività 4:

Il Portogallo presenta il lavoro svolto e comunica che si sta procedendo alla realizzazione dell'attività didattica. Passa quindi a proiettare i contenuti di quanto realizzato. Comunica altresì che l'attività n. 4 sarà chiusa entro l'anno scolastico 2012-2013.

I partners Greci informano sullo stato dell'arte dei Gal greci sulle attività n. 4, indicando le problematiche riscontrate, i materiali e metodi che si intende realizzare ed impegnandosi ad avviare i lavori entro ottobre 2012, con una inaugurazione pubblica.

Il GAL ANETEL inizierà l'att. N. 4 al più presto possibile all'interno del Centro di Educazione Ambientale di Larnaka. Tenteranno di chiudere l'att. entro l'anno 2013.

Il Gal Federico II informa che sono di prossimo avviamento i lavori relativi alla attività n. 4.

Il GAL - Sila Greca presenta I lavori realizzati nell' ambito dell' attività n. 4 nell' anno 2011-2012 e che sarà riproposto per l' anno 2012- 2013. Presentano un book di disegni realizzati dai bambini per un totale di 13 pagine.

Il GAL Valle del Crati presenta i lavori svolti di organizzazione e di promozione dell'attività n. 4;.

Il GAL COGAL illustra la strutturazione della sua attività n.4, ne indica i lavori realizzate nell' anno 2011-2012, e quelli da realizzare nell' anno 2012- 2013. Presenta un filmato in cui sono illustrati le attività didattiche e gli enti partners.

Al fine di arricchire l' attività n. 4 di contenuti transnazionale i partners si impegnano a produrre una raccolta di 15 pagine per GAL, in piena autonomia e sulla base di quanto descritto dal GAL Sila Greca, entro Giugno 2013.

La conclusione dell'attività n. 4 dovrebbe avvenire a Corfù in occasione del prossimo incontro del partenariato transnazionale, nel corso del quale si decide di far partecipare il rappresentante di una scuola dei vari territori (docente o direttore).

Attività 6:

Il Capofila presenta il sito del GEIE e nella comune intenzione di tutti i partner di implementare le caratteristiche e la fruizione del sito facendolo divenire funzionale al progetto di cooperazione con il materiale della cooperazione – medeat – si impegna a formulare una proposta di progetto entro il prossimo meeting di coordinamento.

In conclusione I GAL concordano di fissare il prossimo incontro di coordinamento in Chania (GR) nel Marzo 2013.

ADRACES

Teresa Magalhaes

COGAL Monte Poro Serre Vibonesi

Paolo Pileggi

Gal Valle del Crati

Valeria Fagiani

Gal Alto Jonio Federico II

Alberto Consentino

Gal Sila Greca
Ranieri Filipelli

Heraklion Development Agency
Eva Katsaraki
Larnaka District Development Agency