



SVILUPPO Il Cogal presente alla fiera turistica internazionale World travel market 2014

Il Vibonese va di scena a Londra

Patrimonio rurale e gastronomia i punti di forza. Pileggi avverte: «Servono servizi»

di STEFANO MANDARANO

Le bellezze paesaggistiche e le attrattive enogastronomiche e rurali del Vibonese hanno recentemente trovato una degna vetrina nella 35esima edizione della fiera turistica internazionale "World travel market 2014", che si è svolta a Londra dal 3 al 6 novembre scorsi. Tale presenza è stata resa possibile grazie all'iniziativa del Cogal Monte Poro - Serre Vibonesi che ha allestito un suo stand nell'area fieristica londinese con il preciso obiettivo di promuovere, presso operatori e buyer del mondo turistico internazionale, il territorio vibonese e le sue eccellenze. Nell'occasione, si legge in una nota diramata dal presidente del Gruppo di azione locale, Paolo Pileggi, è stata «diffusa la guida bilingue, italiano-inglese, "Alla scoperta del Vibonese" apprezzata dai visitatori. Lo spazio espositivo del Cogal - continua - ha accolto numerosi visitatori di tutto il mondo. Tra questi visitatori e operatori del settore turistico provenienti da diversi paesi attratti dalle splendide immagini del territorio vibonese che circondavano i 12 metri quadrati dello stand». Nello stesso spazio espositivo è stata allestita anche un'ottima e azzeccata degustazione delle tipicità gastronomiche del territorio. Di conseguenza, come rimarca il Cogal, «particolarmente apprezzate sono state le due giornate di degustazione, in cui sono state presentate alcune delle produzioni tipiche locali quali la 'nduja, l'olio e le specialità dolciarie». Bilancio dunque proficuo per la quattro giorni in terra inglese: «l'esperienza londinese è stata più che positiva per far conoscere il territorio della provincia di Vibo Valentia agli operatori del turismo - asserisce ancora Pileggi, precisando che - la presenza del Cogal si colloca nell'ambito delle attività del programma Leader 2007/2013, il quale prevede delle iniziative finalizzate alla valorizzazione del territorio per aumentare i flussi turistici nelle aree rurali». Esperienza peraltro non nuova per l'ente: «sia la Bit 2014 di Milano che la Wtm 2014 hanno ben rappresentato il nostro territorio grazie ai percorsi culturali, gastronomici e ambientali ideati dal Cogal. Occorre - prosegue la nota - richiamare quanti sul territorio vibonese hanno compiti istituzionali e amministrativi per rendere il patrimonio di cui disponiamo (mare, monti, artigianato, prodotti locali, ecc.) motivo d'interesse per il grande pubblico internazionale che dimostra apprezzamento in tutte le occasioni». Per questo, secondo Pileggi, serve «dotare il territorio di servizi e infrastrutture, man-



Stranieri sostano allo stand allestito dal Cogal



La parte riservata al Cogal Monte Poro all'interno della fiera turistica internazionale World travel market 2014

tenerlo pulito e gradevole, migliorare l'offerta turistica anche con la creazione di nuovi servizi (sportivi e ricreativi), creare reti tra gli operatori turistici delle

aree rurali e realizzare "strutture comuni" per ottimizzare la gestione degli stessi e per offrire alla presenza turistica servizi qualificati». «In altri termini -

conclude il presidente Cogal Monte Poro - Serre Vibonesi -, la promozione e la valorizzazione del territorio non possono essere affidate alla sola presenza de-

gli eventi a valenza nazionale e internazionale ma anche alla consapevolezza, da parte di istituzioni e operatori economici, che i flussi turistici si "conqui-

stano porta a porta" e che perciò occorre migliorare significativamente le condizioni del nostro territorio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA