

■ **TURISMO & PROMOZIONE** All'evento fieristico la guida multisensoriale sul Vibonese

Cogal, vetrina alla Bit di Milano

Luoghi, immagini, emozioni e sapori unici. Oggi conferenza di Pileggi e Muscari

IL Cogal "Monte Poro - Serre vibonesi" si fa promotore, nell'ambito della Borsa internazionale del turismo di Milano 2014, di un'iniziativa multisensoriale che racconta le realtà rurali della provincia di Vibo Valentia: "Alla scoperta del Vibonese - Percorsi culturali ambientali e gastronomici".

Il progetto - che rientra nella programmazione 2007-13, asse IV approccio Leader - verrà presentato in anteprima oggi alle 11 nella sede di viale Affaccio, con una conferenza stampa moderata da Piero Muscari, fondatore della piattaforma "Eccellenze calabresi," a cui partecipa il presidente del Cogal Paolo Pileggi.

«Considerare il turismo come un efficace strumento per lo sviluppo economico e culturale del territorio - spiega Pileggi - è la visione che guida le attività del Cogal "Monte Poro - Serre vibonesi" e il progetto stesso: in questa ottica viene valorizzato e reso risorsa il forte legame del territorio rurale con la propria dimensione storico-identitaria». Il turista, quindi, «accolto in un contesto in grado di trasmettergli l'emozione della vita contadina, dei sapori veri, dei mestieri tradizionali, viene accompagnato lungo una nuova esperienza di turismo, di slow tourism, di vacanza agrituristica, di itinerario enogastronomico».

L'impegno di sviluppo arti-

colato dal Cogal, pertanto, intende favorire «una cultura - è scritto nella nota - della diversificazione dell'economia delle zone rurali e promuovere il territorio della provincia attraverso azioni nuove e mirate a creare visibilità».

Il progetto, infatti, evolvendosi in una ulteriore dimensione comunicativa e promozionale, prevede - spiega ancora Paolo Pileggi - l'installazione all'aeroporto di Lamezia Terme di un desk informativo-promozionale, nel periodo che va da maggio a settembre 2014, dove offrire degustazioni di prodotti locali e dare informazioni su iniziative di slow tourism». Dopo la conferenza stampa odierna, l'appuntamento sa-



Lo stand della Regione alla Bit

rà al 13 febbraio, quando nella cornice della Bit di Milano - nello stand della Regione Calabria (dalle 9.30) e nella sede vetrina di via Broletto nei pressi della centralissima

piazza Duomo (dalle 17.30) - il presidente Cogal Paolo Pileggi, con la collaborazione del presidente della Federazione italiana circoli calabresi, il professor Italo Richichi, incontrerà i giornalisti per presentare il volume "Alla scoperta del vibonese - Percorsi culturali, ambientali e gastronomici".

Uno strumento operativo e di conoscenza che racconta una cultura tradizionale e si pone l'obiettivo di valorizzare in toto le bellezze di un territorio ricco di peculiarità e di potenzialità: una provincia dove può essere sviluppato il turismo religioso, come a Serra San Bruno o a Piedigrotta, il turismo del paesaggio culturale (Serre vibonesi,

lago dell'Angitola) o delle produzioni tradizionali come la lavorazione del vimini e delle pipe a Brognaturo, fino ad arrivare alla diffusione e conservazione della cultura immateriale rappresentata dall'Affruntata di Vibo. Infine, in considerazione dell'importanza, la varietà e la ricchezza del patrimonio enogastronomico che la provincia vanta e della forte attrattiva turistica che esso rappresenta, verrà proposta, a fine presentazione una degustazione guidata attraverso i prodotti tipici icona della genuinità locale tra cui la 'nduja di Spilinga, la cipolla rossa di Tropea, il pecorino del Poro.

S.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA