

## Grande successo a Milano del CoGAL Monte Poro

Grande successo a Milano, presso la sede vetrina della Regione Calabria di via Broletto, nei pressi del Duomo, della conferenza stampa che ha sostenuto l'iniziativa promossa dal CoGAL Monte Poro "Alla scoperta del vibonese. Percorsi culturali ambientali e gastronomici".

Presentazione dell'omonimo volume, tavola rotonda e degustazione guidata di specialità locali sono state protagoniste di una iniziativa che ha raccontato la Calabria del fare, dell'operatività, che fa rete e vuole ampliare i propri orizzonti senza però tradire le proprie radici.



Giornalisti, operatori del settore e anche passanti incuriositi hanno affollato la location, tutti interessati ed affascinati dalle bellezze di questa parte della nostra meravigliosa regione.

L'apertura dei lavori è stata effettuata da Paolo Pileggi, presidente del CoGAL Monte Poro, introdotto dal fondatore del progetto Eccellenze Calabresi Piero Muscari che ha moderato la conferenza. L'intervento del componente del direttivo Gal, Lello Greco ha stigmatizzato il fatto che per anni si sono inseguiti industrializzazione e modelli di sviluppo uguali da Bergamo a Reggio, mortali per il Sud.

Accorata e appassionata la testimonianza del cardiocirurgo e presidente della Federazione italiana circoli calabresi a Milano, Italo Richici.

La responsabile della rivista "Gusti e Sapori" ha sottolineato l'interesse per questo settore dell'economia e assicurato l'attenzione della rivista che l'editore, il calabrese Marcello Demasi, ha accolto con grande entusiasmo.

L'Onorevole Alfonsino Grillo ha, infine, collegato i temi della conferenza alla dieta mediterranea, sfida che sta portando avanti con determinazione e ringraziando il Presidente Pileggi per l'ottima sinergia, ha accolto l'appello di Muscari a ripetere l'iniziativa negli anni a venire.

Di spicco, fra questi citati, l'intervento della Coach di Ospitalità russa Lada, che ha parlato di come raccontare le realtà rurali vere, restituire i sapori più genuini e forse troppo spesso dimenticati del nostro Bel Paese, permetta di instaurare più efficaci e produttive dinamiche di marketing del territorio.

Il "Sistema Turismo" visto nell'ottica di un vero e proprio settore industriale, dovrebbe prevedere un sistema integrato di servizi che leghino il turista alle imprese e agli enti locali, per la promozione di un territorio più "verace".

Insomma, fare rete con sistema e, soprattutto, comunicare con maggiore genuinità le attrattive di più interesse.

Perfettamente in sintonia con queste considerazioni, la vision che ha guidato il progetto e l'attività del CoGAL Monte Poro è stata proprio pensare al turismo come a un efficace strumento per lo sviluppo economico e culturale del territorio: viene così valorizzato e reso risorsa il forte legame della provincia rurale con la propria dimensione storico-identitaria.

Il turista, accolto in un contesto in grado di trasmettergli l'emozione della vita contadina, dei sapori veri, dei mestieri tradizionali, viene accompagnato lungo una nuova esperienza di turismo, di Slow Tourism, di vacanza agrituristica, di itinerario enogastronomico.

La replica dell'evento sabato 15 Febbraio 2014, alla Bit, presso lo stand della Regione Calabria (Padiglione 3 Stand A21 A29 D22 D30).