

Vibo - Provincia

Iniziativa del Cogal "Monte Porto Serre Vibonesi"

Le eccellenze del territorio alla mostra del turismo di Londra

Una bella vetrina promozionale per i nostri prodotti tipici

SERRA SAN BRUNO

Il Cogal Monte Poro Serre Vibonesi ha partecipato alla World Travel Market 2014, la borsa internazionale del turismo tenutasi nei giorni scorsi a Londra. La 35. edizione della fiera turistica ha ospitato quest'anno anche i prodotti tipici di numerose cittadine del vibonese.

Nei quattro giorni di fiera, conosciuta per la sua importanza a

livello internazionale, il Cogal Monte Poro Serre Vibonesi ha promosso il nostro territorio facendo conoscere al grande pubblico internazionale le eccellenze delle quali la provincia di Vibo Valentia può vantare. Nell'importante occasione è stata diffusa la guida bilingue, italiano-inglese dal titolo "Alla Scoperta del Vibonese", apprezzata dai visitatori.

Lo spazio espositivo ha accolto numerosi turisti di tutto il mondo. Tra questi non sono mancate le presenze degli operatori del settore, provenienti

da diversi paesi. In particolare, gli esperti sono stati attratti dalle splendide immagini del territorio del vibonese che hanno fatto bella mostra di sé in 12 metri quadrati di stand. Particolarmente apprezzate sono state le due giornate di degustazione, nelle quali il Cogal ha fatto conoscere alcune delle produzioni tipiche locali quali la 'nduja, l'olio e le specialità dolciarie.

«Dunque - ha commentato il presidente del sodalizio vibonese Paolo Pileggi - l'esperienza londinese è stata più che positiva per far conoscere il territorio



Paolo Pileggi. Presidente Cogal "Monte Poro Serre Vibonesi"

della provincia di Vibo Valentia agli operatori del turismo. La presenza del Cogal all'evento londinese si colloca nell'ambito delle attività del programma leader 2007-2013, il quale prevede delle iniziative finalizzate alla valorizzazione del territorio per aumentare i flussi turistici nelle aree rurali. Sia la Bit 2014 di Milano che la Wtm 2014 hanno ben rappresentato il nostro territorio grazie ai percorsi culturali, gastronomici e ambientali ideati dal Cogal».

Scopo dell'associazione è, infatti, quello di richiamare quan-

ti sul territorio vibonese hanno compiti istituzionali e amministrativi per rendere il patrimonio di cui si dispone (mare, monti, artigianato, prodotti locali ecc) motivo di interesse per il grande pubblico internazionale. Quest'ultimo ha sempre dimostrato nelle varie occasioni di apprezzare i prodotti esposti. «È importante - ha continuato Pileggi - dotare il territorio di servizi e infrastrutture. Mantenere i luoghi puliti e gradevoli, migliorare l'offerta turistica anche con la creazione di nuovi servizi (sportivi e ricreativi), creare reti

tra gli operatori turistici delle aree rurali e realizzare "strutture comuni" per ottimizzare la gestione degli stessi e per offrire alla presenza turistica servizi qualificati».

In altri termini, la promozione e valorizzazione del territorio, non può essere affidata alla sola presenza degli eventi a valenza nazionale e internazionale ma va unita anche alla consapevolezza che i flussi turistici si conquistano "porta a porta" e allo scopo, quindi, occorre migliorare le condizioni del nostro territorio. ◀ (f.o.)