

## **Comunicato stampa 11 novembre 2014**

### **Il CO.G.A.L. Monte Poro Serre Vibonesi partecipa alla World Travel Market 2014 a Londra**

Il CO.G.A.L. Monte Poro Serre Vibonese ha partecipato alla 35° edizione della fiera turistica londinese "World Travel Market 2014". L'evento si è svolto da lunedì 3 a giovedì 6 del mese di novembre presso l'area fieristica del quartiere di Docks "London Excel".

Nei quattro giorni di fiera di portata internazionale, il COGAL Monte Poro Serre Vibonesi ha promosso il territorio vibonese facendo conoscere al grande pubblico internazionale le eccellenze del territorio interessato. È stata diffusa la guida bilingue, italiano-inglese, "Alla Scoperta del Vibonese" apprezzata dai visitatori.

Lo spazio espositivo, del CO.G.A.L. ha accolto numerosi visitatori di tutto il mondo, tra questi visitatori e operatori del settore turistico provenienti da diversi paesi, attratti dalle splendide immagini del territorio del vibonese che circondavano i 12 mq dello stand.

Particolarmente apprezzate sono state le due giornate di degustazione, nelle quali il Cogal Monte Poro Serre Vibonese ha fatto conoscere alcune delle produzioni tipiche locali quali la 'nduja, l'olio e le specialità dolciarie.

Dunque, l'esperienza londinese è stata più che positiva per far conoscere il territorio della provincia di Vibo Valentia agli operatori del turismo.

La presenza del Cogal all'evento Londinese si colloca nell'ambito delle attività del programma Leader 2007/2013, il quale prevede delle iniziative finalizzate alla valorizzazione del territorio per aumentare i flussi turistici nelle aree rurali.

Sia la Bit 2014 di Milano che la WTM 2014 hanno ben rappresentato il nostro territorio grazie ai percorsi culturali, gastronomici e ambientali ideati dal Cogal.

Occorre richiamare quanti sul territorio vibonese hanno compiti Istituzionali e Amministrativi per rendere il patrimonio di cui disponiamo (mare, monti, artigianato, prodotti locali ecc) motivo di interesse per il grande pubblico Internazionale che dimostra apprezzamento in tutte le occasioni.

Dotare il territorio di servizi e infrastrutture, mantenerlo pulito e gradevole, migliorare l'offerta turistica anche con la creazione di nuovi servizi (sportivi e ricreativi), creare reti tra gli operatori turistici delle aree rurali e realizzare "strutture comuni" per ottimizzare la gestione degli stessi e per offrire alla presenza turistica servizi qualificati.

In altri termini, la promozione e valorizzazione del territorio, non può essere affidata alla sola presenza degli eventi a valenza Nazionale e Internazionale ma anche alla consapevolezza delle Istituzioni e operatori economici, che i flussi turistici si "conquistano porta a porta" e perciò occorre migliorare significativamente le condizioni del nostro territorio.

Cogal monte poro-serre vibonesi

Paolo Pileggi

